

Élodie Mielczareck : Sémiologue et Experte en Communication

Élodie Mielczareck, sémiolinguiste spécialisée dans le langage verbal et non verbal, propose des conférences et formations sur la communication et les comportements humains. Elle conseille les dirigeants d'entreprise, des agences de communication et relations publiques. Elle intervient régulièrement dans les médias pour décrypter les tendances sociétales et discours politiques.



by **Elodie Mielczareck**





Prestations

1

Conférences et formation

Repérer et agir sur les comportements en situation d'interaction et de négociation.

2

Brand Strategy

Créer un nouveau positionnement de marque ou d'entreprise.

3

Profiling

Identifier et analyser une personnalité à travers le langage.



Les Secrets de la Communication Nonverbale

1

Le Rapport Corps et Esprit

Comprendre que nous ne sommes pas ce que nous pensons.

2

Les 4 Grandes Familles de Gestes

Découvrir ce que nous montrons de nous-mêmes inconsciemment.

3

Test Quiz "Qui est Qui ?"

Mettre en pratique les connaissances acquises.

Atelier Immersif : Loups, Traîtres et Saboteurs

Rôle des Minorités

Comprendre l'impact des minorités dans les organisations.

Circulation de l'Information

Analyser la propagation des rumeurs au sein des groupes.

Comportements des "Pommes Pourries"

Identifier les comportements saboteurs dans une organisation.



Profiling : Le Langage comme Signature Sémiologique

Storytelling du CEO

Construire le positionnement des dirigeants pour les relations publiques.

Profils Spécifiques

Faire émerger des types de profils pour la cybersécurité ou le recrutement.

Insights Consommateurs

Comprendre les "persona" et analyser les discours pour l'auditoire.

Créer un Nouveau Positionnement de Marque

1

Raison d'Être

Rédiger une raison d'être authentique et percutante.

2

Plateforme de Marque

Développer une plateforme de marque cohérente.

3

Mythe Fondateur

Valoriser le mythe fondateur de l'entreprise.

la Raison d'être en...

@mielczareck

01

Répondre aux problématiques RSE, prendre en compte les enjeux sociaux et économiques de l'entreprise

la responsabilité
sociétale



02

Citoyens ou bien consomm'acteurs réunis dans une même quête aussi profonde qu'existentielle

la quête de sens



03

Les nouveaux codes faisant de la consommation un acte engagé voire politique que l'on partage sur les réseaux

la nouvelle
consommation



Nous évoluons dans une société de la défiance, un mal particulièrement français ?

04

la défiance



Sans bullshit, ni langue de bois, les nouvelles promesses doivent être honnêtes

05

la transparence



A l'heure du *fact checking* tout est contrôlé en temps réel

06

la cohérence



Participer activement à la gouvernance

07

être fin stratège



réponses
aux attentes d'une
époque

PROFILING AUTHENTICITÉ
ÉMOTIONNELLE
DÉSINFORMATION TEAM GESTES, BULLSHIT
PRODUIT COHESION MANIPULATION
CYBER COMMUNICATION CRISE
COMPOTEMENTS BUILDING MARQUE DÉTECTION SÉMANTIQUE
RAISON D'ÊTRE
MARKETING INTELLIGENCE
BRANDING DISCOURS

Une approche transversale...

... où le langage est roi : il nous révèle plus qu'on ne le construit !

Parcours d'Élodie Mielczareck

1

Formation / Conférence

Mise en place des ingénieries pédagogiques et transmission d'un discours accessible et no bullshit

2

Conseil / Consulting

Accompagne dirigeants et agences de Communication internationales et agences Relations Publiques

3

Médias TV, Radio, Web

Intervient régulièrement pour décrypter les tendances sociétales et comportementales

4

Académique

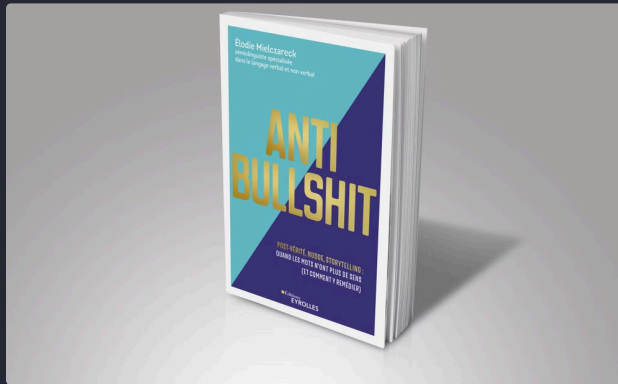
Enseigne à l'Université Paris Cité et poursuit un Doctorat

5

Auteur

A écrit plus de 5 livres sur la manipulation, les comportements humaines, les mots et le bullshit

Publications et Médias



Ouvrages

Auteure de plusieurs livres sur la communication et le comportement humain.



Articles

Publie régulièrement dans des revues scientifiques comme The Conversation.



Médias

Intervient dans divers médias pour décrypter l'actualité et les comportements.